



- PERSBERICHT -

## Coca-Cola en 3FM organiseren kerstkaravaan voor goed doel

3FM Serious Request en Coca-Cola kersttruck trekken gezamenlijk door Nederland

Rotterdam 13 december 2007 – Van 15 tot en met 24 december 2007 doet de welbekende Coca-Cola kersttruck, tijdens een speciale kersttour, diverse steden in Nederland aan. Vanuit de kersttruck worden 3FM radioprogramma's live uitgezonden en unieke Coca-Cola X-mas flesjes verkocht. De opbrengst van deze *limited edition* flesjes gaat in zijn geheel naar het Rode Kruis, het goede doel van 3FM Serious Request. De actie, die dit jaar in het teken staat van *schoon drinkwater voor iedereen*, is een jaarlijks terugkerend evenement van 3FM waarin dj's zich voor een goed doel gedurende zes dagen opsluiten in een glazen huis.

### Limited edition 4-packs

Coca-Cola en kerst zijn nauw met elkaar verbonden. De commercial waarin de kersttruck het kerstgevoel verwoordt is hierin een belangrijk element. Tijdens de actie rijdt de kersttruck zelf dwars door Nederland om de unieke Coca-Cola X-mas 4-packs te verkopen. De 4-pack bestaat uit vier 20 cl. aluminium Coca-Cola flesjes, voorzien van een speciaal kerstontwerp. Gedurende de actieperiode worden de *limited edition* flesjes in en rondom de kersttruck, bij de Bijenkorf en in Het Glazen Huis op Het Plein in Den Haag, verkocht voor € 5,- per 4 stuks. De opbrengst gaat in z'n geheel naar het goede doel, de waterprojecten verbonden aan de 3FM Serious Request actie.

### 10 plaatsen in 10 dagen

Vanaf 15 december doet de Coca-Cola kersttruck de volgende steden aan: Rotterdam, Arnhem, Enschede, Eindhoven, Groningen, Zwolle, Maastricht, Almere, Utrecht en Den Haag. Daarnaast zal vanaf 19 december een dj van 3FM in de truck meerijden, treden Leaf en Alain Clark op en kunnen bezoekers tegen betaling van 10 euro een *mystery guest* in de kersttruck ontmoeten. De opbrengst van deze ontmoeting met een bekende Nederlander gaat net als de opbrengst van de Coca-Cola X-mas flesjes in z'n geheel naar het goede doel. De actie wordt op 24 december afgesloten met een spetterende 3FM Serious Request Finale tv-show in Den Haag. Via radio 3FM en vele andere media wordt tussen 19 en 24 december 2007 volop promotie voor de actie gemaakt en geeft men uitleg over het doel van 3FM Serious Request.

### **Coca-Cola en water**

De samenwerking tussen 3FM Serious Request en Coca-Cola komt voort uit de natuurlijke link van het merk Coca-Cola en water. Water is immers het belangrijkste ingrediënt van de frisdrank en speelt wereldwijd een belangrijke rol in het productieproces.

De 3FM Serious Request actie sluit ook goed aan bij het beleid van het bedrijf Coca-Cola. Coca-Cola kent op internationaal en nationaal niveau uitgebreide programma's die onder andere zijn gericht op de verdere reductie van het watergebruik in het productieproces. Tevens ondersteunt Coca-Cola wereldwijd een groot aantal waterprojecten met als doelstelling het behoud en bescherming van de waterbronnen.

### **3FM Serious Request**

Met **3FM SERIOUS REQUEST** zet 3FM zich in samenwerking met het Rode Kruis ieder jaar in voor een stille ramp. In de week voorafgaand aan de kerstdagen sluiten drie dj's van 3FM zich zes dagen lang op in een glazen studio. Zij eten die dagen niets en maken 24 uur per dag live radio en televisie. Het publiek kan tegen betaling verzoeknummers aanvragen en wordt uitgebreid geïnformeerd over de actie. In 2004 haalde **3FM SERIOUS REQUEST** 915.955 euro op voor de vluchtelingen in Darfur. In 2005 bedroeg het eindbedrag voor de ontheemde kinderen in Congo 2.203.549 euro. In 2006 sloot Studio Brussel zich aan bij de actie en samen met 3FM werd een recordbedrag van **5.512.649,- euro** binnengehaald voor de slachtoffers van landmijnen wereldwijd. De slogan voor 3FM Serious Request 2007 is: **De wereld schreeuwt om drinkwater!**

### **Over Coca-Cola**

The Coca-Cola Company is de grootste frisdrankproducent ter wereld. Het bedrijf produceert en exploiteert vier van de vijf grootste frisdrankmerken ter wereld, te weten: Coca-Cola, Coca-Cola light, Fanta en Sprite. Daarnaast biedt het bedrijf een breed assortiment van andere dranken, waaronder light frisdranken, waters, vruchtensappen, thee, koffie en sportdranken aan. Middels het wereldwijde distributiesysteem levert het bedrijf dagelijks aan miljoenen consumenten, verspreid over meer dan 200 landen, in totaal meer dan 1,3 miljard consumpties. Voor meer informatie over The Coca-Cola Company, kijk ook op de website: [www.thecoca-colacompany.com](http://www.thecoca-colacompany.com)

### Noot voor de redactie

- Voor meer informatie kijk ook op [www.coca-cola.nl](http://www.coca-cola.nl) en [www.3fm.nl](http://www.3fm.nl)

- EINDE BERICHT -